

## Uusi merkki kertoo avattavuudesta

Suomen Reumaliitto ry. julkistaa 27.8.2008 uuden **Helppo avata – Lätt att öppna** -merkin. Merkistä kuluttaja tunnistaa pakkauksen helposti avattavaksi. Yritykselle merkki on myyntivaltti. Merkki on Suomen Reumaliiton pakkaushankkeen tuotos. Suomen Reumaliitto markkinoi merkkiä kuluttajille ja yrityksille syksyn aikana. Merkin avulla liitto haluaa erityisesti saada elintarvike-, lääke- ja pakkausteollisuuden sekä kaupan edustajat ajattelemaan avattavuuden merkitystä tuotteiden käyttäjille.

Suomen Reumaliiton nimeämä asiantuntijaryhmä myöntää merkin käyttöoikeuden tuotteen valmistajan hakemuksen ja hyväksytyin testin perusteella. Testauksen tekee toistaiseksi Ruotsissa joko Unicum Nordisk Design för Alla Center tai Testkonsulenterna på Spenshult. Pakkaus saa käyttää merkkiä kaikissa Pohjoismaissa. Tämä merkki on käytössä vain Suomessa. Muissa Pohjoismaissa on reumajärjestöillä omat vastaavat merkit.

Ensimmäinen Suomen markkinoilla oleva lääkepakkaus on läpäissyt testin. **Helppo avata – Lätt att öppna** -merkki annettiin lääkeyritys Schering Plough:n reseptilääkkeenä myytävälle nenäsumutteelle (mometasonifuroaatti).

Suomen Reumaliitto haluaa merkillään lisätä kuluttajien arjen sujuvuutta. Pakkausten avaaminen on hankalaa lähes kaikille, mutta erityisesti monille sairaille ja vanhuksille se on pulmallista. Käden toimintakyky on alentunut noin 1,5 miljoonalla suomalaisella. Koko Euroopassa vastaava luku on noin 70 miljoonaa.

Tutkimuksen mukaan kuluttajan kokemus pakkauksen avattavuudesta vaikuttaa ostopäätökseen. Ruotsalainen markkinointitutkimusyritys TEMO on selvittänyt, että joka viides ärsyyntyy viikoittain hankalasti avattavista pakkauksista. Kahdeksan kymmenestä on sitä mieltä, että pakkauksen tulee olla helposti avattava. Kaksi kolmesta on valmis maksamaan enemmän helposti avattavista pakkauksista.

Suomen Reumaliitto on jo vuodesta 2003 paneutunut pakkausten avattavuuteen, ensin pohjoismaisten reumajärjestöjen yhteisessä, Pohjoismaisen ministerineuvoston rahoittamassa hankkeessa ja vuodesta 2007 alkaen RAY:n avustuksella toteutetussa hankkeessa.

Suomen Reumaliiton ETU-hanke on ensisijaisesti kauppaan, pakkausteollisuuteen ja suunnittelijoihin kohdistuva vaikuttamishanke. Päämääränä on saada kansalaisille tarjolle nykyistä helpommin avattavia ja käytettäviä päivittäistavara- ja lääkepakkauksia. Reumaliitto edistää hankkeellaan pakkausten käytettävyyttä Design for All -periaatteiden mukaisesti. Hanke toteutetaan laajan asiantuntijaverkoston kanssa. Liitto haluaa vaikuttaa siihen, että pakkausten helppokäyttöisyys nousee suunnittelijoiden, pakkausteknologian ammattilaisten, kuluttajien sekä huomion kohteeksi.

**Pakkauksen avaamisen kriittisiä kohtia:** pakkauksen muoto, avauskohdan löytyminen, avausmekanismin toimivuus, otteen saaminen avausmekanismista, avausmekanismin/ materiaalin liukkaus ja jäykkyys, avausmekanismin tiukkuus, molempien käsien tarve, voiman tarve, avausmekanismin rikkoontuminen, pakkauksen rikkoontuminen, sisällön karkaaminen pakkauksesta. Lisätietoja: **Tita Ström, 0400 483 442, (09) 4761 5640**, Helppo pakkaus on ETU -hanke