

Tiedote 17.11.2010  
Julkaistavissa klo 10.30

## **Helppo pakkaus on ETU: Reumaliiton hanke lisäsi pakkausten avattavuutta**

Suomen Reumaliiton Helppo pakkaus on ETU -hankkeen myötä päivittäistavara- ja lääkepakkausten avattavuusongelmat on otettu vakavasti ja kuluttajille on saatu helposti avattavia pakkauksia, toteaa hankkeen toteutuksesta vastaava terveystieteiden erikoistutkija **Tita Ström** Suomen Reumaliitosta. Hanke viritti laajaa yhteistyötä yritysten, suunnittelijoiden ja oppilaitosten kanssa. Nelivuotisen hankkeen rahoitti Raha-automaattiyhdistys.

Hankkeen tuotoksena Suomen Reumaliitto otti elokuussa 2008 käyttöön graafikko **Pekka Loirin** suunnitteleman **Helppo avata -merkin**. Reumaliitto on myöntänyt merkin vuoden 2010 loppuun mennessä neljälle pakkaukselle. Merkki myönnetään VTT:n hankkeen yhteydessä kehittämän Helppo avata -testin perusteella. Testissä harjaantunut arviointiryhmä arvioi pakkauksen avattavuutta. Testin kehittämisen rahoitti Tekes.

Avattavuuden merkityksestä on hankkeessa saatu uutta tietoa monista eri tutkimuksista. ETU-hanke teetti syksyllä 2010 kuluttajatutkimuksen, jonka mukaan kuluttajat pitävät ehdottomasti tärkeimpinä elintarvikepakkausten ominaisuuksina avattavuutta ja avattavuutta ilman apuvälineitä. Taloustutkimuksen tuoreet tutkimustulokset vahvistavat avattavuuden merkitystä kuluttajille.

”Suomen Reumaliitto korostaa avattavuuden merkitystä kaikille kuluttajille. Hankkeessa liiton jäsenet ovat antaneet arvokasta kokemustietoa päivittäistavara- ja lääkepakkausten avattavuuden ongelmista tulehduksellisia reumasairauksia sairastavien näkökulmasta,” toteaa Tita Ström.

ETU-hanke järjesti Helppo avata -keksintökilpailun vuosina 2008 - 2009 yhdessä Keksintösäätiön ja yhdeksän muun yhteistyökumppanin kanssa. Kilpailun voitti Lahden Muotoiluinstituutin opiskelijoiden Nikolo Kerimovin ja Ilari Laitisen *Iisi*.

Teknillinen Korkeakoulu (TKK) käsitteli avattavuuden haasteita tuotekehitysprojektiurssillaan. Merkittävää yhteistyötä tehtiin muotoilukoulutusta antavien oppilaitosten kanssa. Käytännössä yhteistyö oli interaktiivista workshop -työskentelyä reumaa sairastavien ja opiskelijoiden välillä.

**Lisätietoja:** Tita Ström, projektin johtaja, Suomen Reumaliitto,  
puh. 0400 483 442

## **Seuraavat pakkaukset ovat saaneet testin perusteella merkin käyttöoikeuden:**

- Schering-Plough, nenäsumute (Nasonex)  
Schering-Plough, reumalääke, esitäytetty ruisku pahvisessa suojakotelossa (Simponi)
- UCB Pharma, reumalääke, kaksi esitäytettyä ruiskua pahvisessa suojakotelossa (Cimzia)
- F.K. Trube ja Suominen Joustopakkaukset, uudelleen suljettava kahvileipäpakkaus

