



Valio kehittää pakkausten avautuvuutta yhdessä Suomen Reumaliiton kanssa

Valio on käyttäjä- ja ympäristöystävällisen pakkauskehityksen edelläkävijä Suomessa. Uusien pakkausratkaisujen käytettävyys ja avaamisen helppous testataan useimmiten Reumaliiton jäsenistöä koostuvassa ryhmässä.

Valio on muun muassa kehittänyt yhdessä pakkausvalmistajan kanssa 100 millilitran Valio Gefilus® ja Valio Evolus® 2-teho tehojuomille täysin kierrätettävät kartonkipakkaukset, joiden avautuvuutta on hiottu pitkään. Vuoden 2011 alkupuolella tehojuomapullot uudistuvat jälleen, jolloin pakkauksen avautuvuus helpottuu uuden jogurtti- ja viilipikareista tunnetun kansimekanisimin avulla.

- Uusimpia ratkaisuja ovat myös viilien ja jogurttien muovi- ja kuitukannet, jotka ovat alumiinikansia helpommin avautuvia ja sen lisäksi kierrätettävää materiaalia. Myös juustojen pakkauksiin Valio on kehittänyt uusia ratkaisuja, esimerkiksi Valio Mustapekka ja Valio Pikkusisko tuorejuustot kannellisessa muovirasiasissa tai herkuttelujuustojen kolmiomalliset suljettavat muovirasiat, kertoo pakkauskehityspäällikkö *Juha Ylisiurua* Valiosta.

Pakkauksen tärkeimmät tehtävät ovat suojata tuotetta, säilyttää se hyvälaatuisena ja mahdollistaa jakelu. Pakkaus kertoo myös tuotteen sisällöstä ja rakentaa brändiä. Pakkausten kehittäminen sekä käyttäjä että ympäristö huomioiden on olennainen osa Valion vastuullista toimintaa. Harkitsemme myös Helppo avata -merkin hakemista osalle tuotteistamme.

Valion Suomessa myytävistä pakkauksista noin 83 % on kierrätettäviä. Lisäksi Valio vähensi huomattavasti aaltopahvin käyttöä, kun se otti reilut viisi vuotta sitten käyttöön uudelleenkäytettävät maitolaatikat, rullakot ja alusvaunut. Kuljetusalustat palautuvat kaupasta tehtaallesi, jossa ne pestään ja laitetaan uudelleen kiertoon.

Valio on Suomen johtava maidonjalostaja, jonka tehtävä on edistää omistajiensa – suomalaisten maidontuottajien – elinkeinoa. Maidontuotanto on Suomen maaseudun elinkelpoisuuden selkäranka. Valioryhmän maidontuotantoketju työllistää Suomessa kymmeniätuhansia ihmisiä. Valioryhmän aluetaloudellinen vaikutus Suomessa oli vuonna 2009 noin miljardi euroa.

Lisätietoja: pakkauskehityspäällikkö Juha Ylisiurua, Valio Oy, puh. 0503841423. Sähköposti; Juha.Ylisiurua@valio.fi